

**ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
TERHADAP *BRAND IMAGE* DAN *PERCEIVED QUALITY*  
SERTA DAMPAKNYA PADA *PURCHASE INTENTION***

**(Studi pada Lipstik Sariayu Martha Tilaar di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :  
**KARINA DEMANTE**  
**NIM. 12010112130289**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**

**2019**