

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, kebijakan dividen, profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan *Tobin's Q*. Untuk memperoleh hasil yang valid, maka dilakukan pengujian terhadap masing-masing variabel berdasarkan hipotesis yang dibangun.

Sampel yang digunakan dalam penelitian diseleksi dengan metode *purposive sampling*. Populasi penelitian adalah 135 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Setelah pengurangan beberapa kriteria, 19 perusahaan teridentifikasi sebagai sampel. Periode penelitian adalah tahun 2010-2014 sehingga jumlah sampel yang digunakan adalah 95 sampel pengamatan. Metode pengujian dan analisis yang digunakan adalah model analisis regresi linier berganda yang terdiri dari uji koefisien determinasi (R^2), uji statistik F, dan uji statistik t dengan melakukan uji asumsi klasik seperti uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, kebijakan dividen berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan struktur modal berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas menjadi variabel yang paling berpengaruh terhadap nilai perusahaan dalam penelitian ini.

Kata kunci : pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, kebijakan dividen, profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, nilai perusahaan