

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.2.1 Tujuan Penelitian.....	14
1.2.2 Kegunaan Penelitian.....	15
1.3 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Teori Stakeholder	18
2.1.2 Teori Legitimasi	20
2.1.3 <i>Signalling Theory</i>	23
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
2.1.5 Kebijakan Dividen.....	28
2.1.6 Profitabilitas	31
2.1.7 Struktur Modal	34
2.1.8 Ukuran Perusahaan.....	37
2.1.9 Nilai Perusahaan.....	39
2.2 Penelitian Terdahulu	43

2.3	Perbedaan Penelitian	54
2.4	Hubungan Antar Variabel	55
2.4.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	55
2.4.2	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.....	58
2.4.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	59
2.4.4	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	60
2.4.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	62
2.5	Kerangka Pemikiran	63
2.6	Hipotesis.....	64
BAB III METODE PENELITIAN		66
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	66
3.1.1	Variabel Dependen.....	66
3.1.2	Variabel Independen.....	67
3.2	Populasi dan Sampel	72
3.3	Jenis dan Sumber Data	74
3.4	Metode Pengumpulan Data	74
3.5	Metode Analisis.....	75
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	75
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	76
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda	80
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		84
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	84
4.2	Analisis Data	85
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	85
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	88
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	96
4.2.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	97
4.3	Interpretasi Hasil	103
4.3.1	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan.....	103
4.3.2	Kebijakan Dividen Berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan.....	105
4.3.3	Profitabilitas Berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan	106

4.3.4	Struktur Modal Berpengaruh Negatif terhadap Nilai Perusahaan	107
4.3.5	Ukuran Perusahaan Berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan	108
BAB V PENUTUP		110
5.1	Kesimpulan.....	110
5.2	Keterbatasan Penelitian	112
5.3	Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA		115
LAMPIRAN.....		120