

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	16
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	16
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	16
1.4 Sistematika Penulisan.....	16
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>18</b>
2.1 Landasan Teori .....	18
2.1.1 Teori Produksi .....	18
2.1.2 Fungsi Produksi .....	19
2.1.3 Biaya Produksi.....	19
2.1.3.1 Biaya Jangka Pendek .....	21
2.1.3.2 Biaya Jangka Panjang .....	22
2.1.4 Rantai Nilai.....	23
2.1.5 Kelayakan Usaha .....	27
2.1.6 Pemasaran.....	27
2.1.6.1 Margin Pemasaran .....	29
2.3 Penelitian Terdahulu .....	30
2.3 Roadmap Penelitian.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	40
3.2 Populasi dan Sampel .....	42
3.2.1 Sampel Petani Gula kelapa .....	42
3.2.2 <i>Channel Informan</i> .....	45
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	47
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	47
3.5 Metode Analisis.....	48
3.5.1 Analisis Rantai Nilai.....	48
3.5.1.1 Analisis Kuantitatif.....	49
3.5.1.2 Analisis Kualitatif.....	52

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	55
4.2 Profil Responden .....	58
4.2.1 Karakteristik Responden Petani Gula Kelapa .....	58
4.2.1.1 Karakteristik Responden Petani Jenis Kelamin .....	60
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasar Usia Petani.....	60
4.2.1.3 Karakteristik Responen Berdasar Jumlah Tanggungan .....	61
4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasar Pendidikan .....	61
4.2.1.5 Karakteristik Responden Berdasar Lama Usaha Tani.....	62
4.2.2 Karakteristik Channel Informan .....	63
4.3 Karakteristik <i>Key Informan</i> .....	66
4.4 Peta Rantai Nilai Gula Kelapa .....	69
4.5 Peran dan Fungsi Pelaku Rantai Nilai Gula Kelapa.....	70
4.5.1 Petani Gula Kelapa .....	70
4.5.2 Pengepul Kecil.....	75
4.5.3 Pengepul Besar .....	77
4.5.4 Pedagang Besar .....	78
4.5.5 Pedagang Antar Kota.....	79
4.5.6 Pedagang Eceran.....	80
4.5.7 Konsumen.....	81
4.6 Peran Lembaga Terkait .....	82
4.7 Analisis Rantai Nilai Gula Kelapa .....	85
4.8 Strategi Penguatan Rantai Nilai Gula Kelapa .....	90
4.9 Kesesuaian Hasil Penelitian dengan Penelitian Terdahulu .....	95
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>101</b>
5.1 Simpulan.....	99
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	100
5.3 Saran.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN B REKAP DATA RESPONDEN .....</b>	<b>128</b>
<b>LAMPIRAN C TRANSKRIP PERCAKAPAN .....</b>	<b>138</b>
<b>LAMPIRAN D DOKUMENTASI PENELITIAN .....</b>	<b>146</b>