

DAFTAR ISI

	Halaman
Judul	i
Persetujuan Skripsi.....	ii
Pengesahan Kelulusan Ujian.....	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Abstraksi	v
Abstract	vi
Kata Pengantar	vii
Motto dan Persembahan.....	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Bab I : Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.4 Sistematika Penulisan	8
Bab II : Tinjauan Pustaka	10
2.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1. Konsep Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2. Proses Keputusan Pembelian	12
2.2 Kualitas Pelayanan	15
2.2.1. Konsep Kualitas Pelayanan.....	15
2.2.2. Dimensi Kualitas Pelayanan	18
2.2.3. Hubungan Kualitas Pelayanan dengan Keputusan Pembelian.....	22
2.3 Citra Merek	23
2.3.1. Konsep Citra Merek	23
2.3.2. Hubungan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian ..	25
2.4 Kepercayaan	26
2.4.1. Konsep Kepercayaan.....	26
2.4.2. Hubungan Kepercayaan dengan Keputusan Pembelian.	28
2.5 Persepsi Harga.....	29
2.5.1. Konsep Persepsi Harga	29
2.5.2. Hubungan Persepsi Harga dengan Keputusan Pembelian.....	31
2.6 Penelitian Terdahulu	32

2.7	Kerangka Pemikiran.....	34
2.8	Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis	36
Bab III	: Metode Penelitian.....	37
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	37
3.1.1	Variabel Bebas(<i>Independen</i>).....	37
3.1.2	Variabel Terikat (<i>Dependen</i>).....	39
3.2	Populasi dan Sampel	39
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	41
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5	Metode Analisis	42
3.5.1	Uji Instrumen	42
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5.3	Regresi Linear Berganda.....	45
3.5.4	<i>Godness Of Fit</i>	46
3.5.5	Pengujian Hipotesis (Uji – t).....	47
3.5.6	Koefisien Determinasi (R_{Square}).....	47
Bab IV	: Hasil dan Pembahasan.....	49
4.1	Gambaran Umum Responden	52
4.2	Analisis Data	52
4.2.1	Analisis Deskripsi Variabel.....	48
4.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	63
4.2.2.1	Uji Validitas	63
4.2.2.2	Uji Reliabilitas	65
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	65
4.2.4	Analisis Regresi Berganda	69
4.2.5	<i>Goodness Of Fit</i>	71
4.2.6	Pengujian Hipotesis.....	72
4.2.7	Koefisien Determinasi.....	73
4.3	Pembahasan.....	73
Bab V	: Penutup.....	82
5.1	Simpulan	82
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	83
5.3	Saran.....	83

Daftar Pustaka

Lampiran-lampiran