

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA,  
KUALITAS PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
(Studi Kasus pada Grand Panorama Resto Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**RIHASTO MEGA SAPUTRO**  
**NIM.12010110141128**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2015**