

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|-----------|
| Halaman Judul | i |
| Persetujuan Skripsi | ii |
| Pengesahan Skripsi | iii |
| Pernyataan Orisinalitas Skripsi | iv |
| Abstract | v |
| Abstrak | vi |
| Motto dan Persembahan | vii |
| Kata Pengantar | viii |
| Daftar Isi..... | xi |
| Daftar Tabel | xiii |
| Daftar Gambar | xv |
| Daftar Lampiran | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 8 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 9 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | 10 |
| 2.1 Landasan Teori | 10 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 31 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis | 32 |
| 2.4 Hipotesis | 33 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 34 |
| 3.1 Variabel Penelitian | 34 |
| 3.2 Definisi Operasional | 34 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 36 |

| | |
|--|-----------|
| 3.4 Jenis dan Sumber Data | 37 |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data | 38 |
| 3.6 Metode Analisis Data | 39 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 45 |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan | 45 |
| 4.2 Gambaran Umum Responden | 45 |
| 4.3 Analisis Deskripsi Variabel | 47 |
| 4.4 Analisis Data | 53 |
| 4.5 Pembahasan | 64 |
| BAB V PENUTUP | 68 |
| 5.1 Kesimpulan | 68 |
| 5.2 Saran | 69 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian..... | 70 |
| 5.4 Agenda Penelitian Yang Akan Datang | 70 |
| DAFTAR PUSTAKA | 71 |
| DAFTAR LAMPIRAN | 74 |