

DAFTAR PUSTAKA

- Ferdinand, Augusty Tae. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan skripsi, Tesis, dan disertai Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang
- Arumsari, Dheany. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi pada program Sarjana, Universitas Diponegoro Semarang
- Antyadika, Bonaventura Efrian. 2012. *Analisis Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi pada program Sarjana, Universitas Diponegoro Semarang
- Assauri, Sofjan. 2004. "Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Revisi 2004". Lembaga Penerbit FE-UI, Jakarta
- Basu Swastha dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta
- Basu Swastha dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi kedua, Cetakan Kesembilan. Yogyakarta
- Buchari, Alma. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta: Bandung
- Dharmmesta dan Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE, Yogyakarta
- Engel, J.F., R.D, Blackwell. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Feigenbaum, A.V. 2000. *Kendali Mutu Terpadu*. Jilid I, Edisi ketiga. Erlangga Jakarta
- Fitzsimmons, JA. And MJ Fitzrimmans. 1994. *Service Management for Competitive Advantage*. New York: Mc Grow Hill, Inc
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi kedua. Semarang: UNDIP
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi kelima. Semarang: UNDIP
- Iswayanti, Ika Putri. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga Dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi Jurusan Manajemen, Universitas Diponegoro. Semarang

- Kusumah, Ridwan Zia. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi Jurusan Manajemen, Universitas Diponegoro.Semarang
- Kotler, Philip. 1996. *Marketing*. Jilid I (Edisi Bahasa Indonesia dari Marketing Essentials) Diterjemahkan oleh: Herujati Purworo. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran. Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*.
Edisi Bahasa Indonesia. Jilid I. Penerbit PT Prehallindo. Jakarta
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management. The Millenium Edition*, New Jersey: Prentice Hall
International, Inc
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT Indeks Kelompok Media
- Kotler, Philip 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan*. Prentice Hall, Edisi Bahasa
Indonesia, Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2006. *Principals of Marketing*, 11th Edition
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan Jilid I,
PT. Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip, And Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid I, Erlangga. Jakarta
- Kotler, Bawen and James Makens. 2003. *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan*. Edisi
Kedua. PT Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip and Keller. 2006. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc
- Kotler, P. and Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 2. Jilid 2. Penerbit PT Indeks: Jakarta
- Laihad, Ferdinand J. 2011. *Buletin Jendela Data dan Informasi Kesehatan*. Volume I. Triwulan I.
Jakarta: Kementrian Kesehatan Republik Indonesia, hal.3

- Lamb, Et. Al. 2001. Pemasaran Buku I. Jakarta: Salemba Empat
- Parasuraman, et. Al, 1985. *Pelayanan Pelanggan yang Sempurna Kunci Ilmu*, Yogyakarta
- Parasuraman A. Valeri A, Zeithnial dan Berry L Leonard., 1996. “*Delivery Quality Service Balancing Customer Perception and Expectation.*”
- Raharjani, Jeni.2005. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar*
- Rahmawati,2008. *Analisis pengaruh harga, lokasi,kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian.*
- Swalayan sebagai Tempat Berbelanja*. Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi. Volume 2 nomor 1 Januari. Hal 1-15
- Robert G, Murdich. 2001. *Sistem Informan Untuk Manajemen Modern*. Edisi 3. Erlangga, Jakarta
- Stanton, William. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid ketujuh. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit CV.Alfabeta: Bandung
- Sugiyono.2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit CV.Alfabeta: Bandung
- Suranto. 2003. *Komunikasi Bisnis*. Edisi II. Cetakan Kesebelas. Jakarta: Erlangga
- Tjiptono, F. 2000. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bymedia Publishing
- Tjiptono, F. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kelima. Yogyakarta
- Tjiptono, F. 2006. *Manajemen Jasa* . Edisi Pertama. Yogyakarta
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta
- Zeithaml, V.A. 1998. *Consumer Perception of Price, Quality, and Value a Means-end Model and Synthesis of Evidence*. Journal of Marketing. S2, PP. 2-11