

**ANALISIS PENGARUH *CREATIVE PROMOTION*,  
*VISUAL MERCHANDISING* DAN HARGA PADA  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
*RITEL FASHION*  
(Studi Kasus pada Konsumen PT. Mitra Adi Perkasa)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (SI)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :**

**ADELLYA NURMALASARI  
NIM : 12010110120055**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2015**