

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Keputusan Pembelian.....	16
2.1.1 Deskripsi Keputusan Pembelian	16
2.1.2 Tahapan Keputusan Pembelian.....	20
2.2. <i>Creative Promotion</i>	23

2.2.1.	Deskripsi Promosi	23
2.2.2.	<i>Creative Promotion</i>	25
2.2.3.	Hubungan <i>Creative Promotion</i> dengan Keputusan Pembelian	29
2.3.	<i>Visual Merchandising</i>	30
2.3.1	Deskripsi <i>Visual Merchandising</i>	30
2.3.2	Hubungan <i>Visual Merchandising</i> dengan Keputusan Pembelian	32
2.4.	Harga	34
2.4.1.	Deskripsi Harga	34
2.4.2.	Faktor-faktor yang Perlu Dipertimbangkan dalam Penetapan Persepsi Harga	35
2.4.3.	Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian	38
2.5.	Penelitian Terdahulu	39
2.6.	Kerangka Pemikiran	42
2.7.	Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN		46
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	46
3.1.1	Variabel Bebas (<i>Independent</i>)	46
3.1.2	Variabel Terikat (<i>Dependent</i>)	47
3.2	Populasi dan Sampel	48
3.3	Jenis dan Sumber Data	49
3.4	Metode Pengumpulan Data	50
3.5	Metode Analisis	52
3.5.1	Uji Instrumen	52

3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	53
3.5.3	Regresi Linier Berganda	54
3.5.4	Uji <i>Goodness of Fit</i>	55
3.5.5	Pengujian Hipotesis (Uji-t)	55
3.5.6	Koefisien Determinasi (R_{square})	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Gambaran Umum Responden	58
4.2	Analisis Data dan Pembahasan	61
4.2.1	Analisis Index Jawaban Responden Per Variabel.....	61
4.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	73
4.2.2.1	Uji Validitas.....	73
4.2.2.2	Uji Reliabilitas	74
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	75
4.2.4	Analisis Regresi Berganda	78
4.2.5.	<i>Goodness of Fit</i>	80
4.2.6.	Pengujian Hipotesis	81
4.2.7.	Koefisien Determinasi	82
4.3.	Pembahasan.....	83
BAB V PENUTUP		90
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	91
5.3	Saran	91
Daftar Pustaka.....		93

Lampiran.....	96
---------------	----