

DAFTAR PUSTAKA

- Azhari, Mila, Naili Farida & Saryadi. 2014. “Pengaruh Store Image, Store Atmosphere, Brand Association dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Repurchase) (Studi Pada Konsumen The Body Shop di Java Mall Semarang). *Diponegoro Journal Of Social And Politic*. Tahun 2014. Hal. 1 – 10.
- Boyd, Harper W, dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan Strategis dan orientasi Global)*. Edisi Kedua. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. & Jerome McCarthy. 2008. *Alih Bahasa : Diana Angelica dan Ria Cahyani. Pemasaran Dasar-Dasar : Pendekatan Manajerial Global*. Buku 2. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan II. Januari 2013. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Dessyana, Cindy Juwita. 2013. “Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado”. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (EMBA)*. Vol. 1. No. 3. Juni 2013. Hal. 844 – 852. Universitas Sam Ratulangi. Manado
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 2. Yrama Widya. Bandung.
- Hariadi, Doni. 2013. “Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Projector Microvision”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 1. No. 1. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Surabaya.

<http://ctb.ku.edu/en/table-of-contents/participation/promoting->

[interest/promotions/main](http://ctb.ku.edu/en/table-of-contents/participation/promoting-interest/promotions/main), diakses 13 Maret 2015.

<http://marketing.co.id/brand-switching-analysis-dalam-industri-ritel-moderen/>, diakses 23 Oktober 2014.

<http://fokus.news.viva.co.id/news/read/read/417150-raksasa-asing-ramai-masuk-seberapa-seksi-pasar-ritel-indonesia/>, diakses 23 Oktober 2014.

<http://www.kadence.com/kadence-international-getting-closer-indonesian-consumer/>, diakses 25 Oktober 2014.

http://ycharts.com/companies/PMDKY/chart/#/?securities=include:true,id:PMDKY,&recessions=false&calcs=include:true,id:income_bef_ex_items_and_div_sc_ops,&zoom=5&format=real, diakses 25 Oktober 2014.

Karmela, Lili dan Jujun Junaedi. 2009. "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Griya Kuningan". *Jurnal Equilibrium*. Vol. 5. No. 9. Hal 94-106.

Kartajaya, Hermawan dan Iwan Setiawan. 2014. *WOW Marketing*. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.

Kiran, Vasanth et al. 2012. "*Innovation in In-Store Promotions: Effects on Consumer Purchase Decision*". *European Journal of Business and Management*. Vol 4. No. 9. Hal 36-45. Vanguard Business School. India.

Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid 1. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.

Kotler, Philip & Gary Armstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Alih Bahasa : Benjamin Molan. Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.

Moeng, Raleshaba. 2011. "*Fast Fashion Retail: A Consumer Perspective*". *Gordon Institute of Business Science Journal*. Universitas Pretoria.

Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 1. Edisi 9. Salemba Empat. Jakarta.

Pragita, Atika Ayu, Achmad Fauzi dan Srikandi Kumadji. 2013. "Pengaruh *Store Atmosphere* (Suasana Toko) Terhadap Emosi dan Dampaknya Kepada Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung Baker's Kings di Mall Olympic Garden Malang)". *Jurnal Profit*. Vol. 7. No. 1. Hal. 1 – 11. Universitas Brawijaya. Malang.

Putri, Henry Merdeka & Hartono Subagio. 2013. "Analisa Faktor Pembentuk Keputusan Pembelian Mekar Jaya Elektronik Banjarmasin". *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1. No. 2. Hal 1-8. Universitas Kristen Petra. Surabaya.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisa Kasus Intergrated Marketing Communication*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Schiffman, Leon & Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perhitungan Manual & SPSS*. Edisi Pertama. Cetakan ke 1. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Soliha, Euis. 2008. "Analisis Industri Ritel di Indonesia". *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 5. No. 2. Hal. 128-142.
- Sujana, A ST, 2005. *Paradigma Baru dalam Manajemen Ritel Moderen*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen*. Ghaila Indonesia. Bogor.
- Supatra, Michelle,I., & Retnawati, B.B. 2009. "Pengaruh Tanggapan Konsumen Terhadap Ritel Moderen Baru Di Kota Semarang Terhadap Perubahan Perilaku Pembelian". *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 13. No. 2. Hal. 130-138.
- Sutiono, Rudy Jusup. 2009. *Visual Merchandising Attraction*. Kompas Gramedia. Jakarta.
- Tawas, Sindy. 2013. "Atribut Produk, Harga, Dan Strategi Promosi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Mobil Toyota Vios di PT. Hasjrat Abadi Manado". *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (EMBA)*. Vol. 1. No. 4. Desember 2013. Hal. 1329 – 1340.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Andi. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua. Cetakan 12. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Wanninayake, W.M.C.B. 2007. "*The Impact of Visual Merchandising on Consumer Store Choice Decision*". *Global Conference on Business and Economics Journal*. Vol. 7. No. 1. Hal 1-18.
- Widyanto, Achmad Indra, Edy Yulianto & Sunarti. 2014. "Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Distro Planet Surf Mall Olympic Garden Kota madang)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 14. No. 1. September 2014. Hal. 1 – 6.