

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN
KUALITAS LAYANAN TERHADAP
KEPERCAYAAN PELANGGAN
DAN IMPLIKASINYA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
PADA OPTIK GAJAHMADA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

NADIA NAILIL ULYA
NIM. 12010112130067

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016