

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, *Financial Leverage*, dan Manajemen Laba terhadap *Cost of Equity* perusahaan. *Corporate Social Responsibility* diproksikan dengan CSDI, ukuran perusahaan diproksikan dengan total asset, *Financial Leverage* diproksikan dengan *Debt to Asset Ratio*, dan Manajemen Laba diproksikan dengan menggunakan model Utami (2005) yang mengukur berdasarkan rasio akrual modal kerja dengan penjualan. sedangkan variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Cost of Equity* perusahaan diproksikan dengan menggunakan metode (CAPM).

Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan populasi seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012-2013. Metode yang digunakan untuk menentukan sampel penelitian ini dengan menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda, dan sebelum melakukan uji regresi terlebih dahulu dilakukan uji asumsi klasik.

berdasarkan hasil analisis yang dilakukan maka diperoleh hasil bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh negatif terhadap *Cost of Equity* perusahaan, Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap *Cost of Equity* perusahaan, *Financial Leverage* tidak berpengaruh terhadap *Cost of Equity* perusahaan dan Manajemen Laba berpengaruh positif terhadap *Cost of Equity* perusahaan.

kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, *Financial Leverage*, Manajemen Laba, *Cost of Equity*.