

# DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	13
1.4 Sistematika Penulisan .....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	16
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 Teori legitimasi .....	16
2.1.2 Teori agensi .....	18
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	21
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	22
2.1.5 <i>Financial Leverage</i> .....	23
2.1.6 Manajemen Laba .....	24

2.1.7 <i>Cost of Equity</i> Perusahaan (COE) .....	31
2.1.8 Indeks Pengungkapan Lingkungan Berdasarkan GRI .....	32
2.2. Penelitian Terdahulu .....	32
2.3 Kerangka Pemikiran .....	36
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	37
2.4.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Cost of Equity</i> perusahaan .....	37
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Cost of Equity</i> perusahaan .....	39
2.4.3 Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap <i>Cost of Equity</i> perusahaan .....	41
2.4.4 Pengaruh Manajemen Laba terhadap <i>Cost of Equity</i> perusahaan .....	43
 BAB III METODE PENELITIAN .....	 45
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	45
3.1.1 Variabel Penelitian .....	45
3.1.1.1 Variabel Dependen .....	45
3.1.1.2 Variabel Independen .....	45
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	45
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	50
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	51
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	51
3.5 Metode Analisis Data .....	52
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	52
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	52
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	53
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	53
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	53
3.5.2.4 Uji Autokorelasi.....	53

3.5.3 Analisis Regresi Berganda .....	54
3.5.4 Pengujian Hipotesis .....	54
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	54
3.5.4.2 Pengujian Signifikansi Simultan ( <i>F-test</i> ).....	55
3.5.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	55
 BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....	 56
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.2 Hasil Analisis Data.....	57
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	57
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	59
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	59
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas .....	63
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	64
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	65
4.2.3. Analisi Regresi Berganda .....	66
4.2.3.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	66
4.2.3.2 Pengujian Signifikansi Simultan (Uji F) .....	67
4.2.3.3 Uji Parsial t (t-test).....	68
4.3 Pembahasan.....	70
4.3.1 <i>Pengaruh Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Cost of</i> <i>Equity</i> perusahaan .....	70
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Biaya Ekuitas (COE) .....	71
4.3.3 Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Biaya Ekuitas (COE) .....	73
4.3.4 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Biaya Ekuitas (COE) .....	75

BAB V PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	77
5.3 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA .....	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	84