

**FAKTOR – FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN
SERTA DAMPAKNYA TERHADAP
LOYALITAS PADA KONSUMEN
E-COMMERCE TOKOPEDIA DI KOTA
SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**DEVY ARISTA PUSPITANINGRUM
NIM. 12010113120089**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**