

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 <i>Resource Based Theory</i>	13
2.2 Badan Usaha Milik Negara (BUMN)	15
2.3 Penelitian Terdahulu	19
2.4 Kerangka Pemikiran	23
2.5 Pengembangan Hipotesis	24
2.5.1 Pengaruh IC terhadap Nilai Perusahaan	23
2.5.2 Pengaruh IC terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Pengukuran <i>Intellectual Capital</i>	29
3.1.1 <i>Value Added Intellectual Coefficient (VAIC)</i>	29
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Variabel	31
3.2.1 Variabel Independen	31
3.2.2 Variabel Dependen	32
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5 Metode Analisis	33
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	33
3.5.1.1 Uji Multikolinearitas	33

3.5.1.2 Uji Autokorelasi	34
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas	34
3.5.1.4 Uji Normalitas	35
3.5.2 Pengujian Hipotesis	35
3.5.2.1 Koefisien Determinasi	36
3.5.2.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	36
3.5.2.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	37
4.2 Analisis Data	38
4.2.1 Statistik Deskriptif	38
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	42
4.2.2.1 Uji Normalitas	42
4.2.2.1.1 Uji Normalitas terhadap Variabel <i>Return on Asset</i>	42
4.2.2.1.2 Uji Normalitas terhadap Variabel <i>Retur on Equity</i>	43
4.2.2.1.3 Uji Normalitas terhadap Variabel <i>Growth Revenue</i>	43
4.2.2.1.4 Uji Normalitas terhadap Variabel <i>Market to Book Value</i>	44
4.2.2.1.5 Uji Normalitas terhadap Variabel <i>Economic Value Added</i>	45
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	45
4.2.2.2.1 Uji Multikolinearitas terhadap Variabel <i>Return on Asset</i>	46
4.2.2.2.2 Uji Multikolinearitas terhadap Variabel <i>Return on Equity</i>	46
4.2.2.2.3 Uji Multikolinearitas terhadap Variabel <i>Growth Revenue</i>	47
4.2.2.2.4 Uji Multikolinearitas terhadap Variabel <i>Market to Book Value</i>	48
4.2.2.2.5 Uji Multikolinearitas terhadap Variabel <i>Economic Value Added</i>	48
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	49
4.2.2.3.1 Uji Heterokedastisitas terhadap Variabel <i>Return on Asset</i>	49
4.2.2.3.2 Uji Heterokedastisitas terhadap Variabel <i>Return on Equity</i>	50
4.2.2.3.3 Uji Heterokedastisitas terhadap Variabel <i>Growth Revenue</i>	50
4.2.2.3.4 Uji Heterokedastisitas terhadap Variabel <i>Market to Book Value</i>	51

4.2.3.3.5 Uji Heterokedastisitas terhadap Variabel <i>Economic Value Added</i>	52
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	52
4.2.2.4.1 Uji Autokorelasi terhadap Variabel Return on Asset	52
4.2.2.4.2 Uji Autokorelasi terhadap Variabel Return on Equity	53
4.2.2.4.3 Uji Autokorelasi terhadap Variabel Growth Revenue	54
4.2.2.4.4 Uji Autokorelasi terhadap Variabel Market to Book Value	54
4.2.2.4.5 Uji Autokorelasi terhadap Variabel Economic Value Added	55
4.3 Hasil Uji Hipotesis.....	56
4.3.1 Uji Hipotesis I	56
4.3.2 Uji Hipotesis II	59
4.3.2.1 Uji Hipotesis terhadap ROA	59
4.3.2.2 Uji Hipotesis terhadap ROE	63
4.3.2.3 Uji Hipotesis terhadap GR	66
4.3.2.4 Uji Hipotesis terhadap EVA	65
4.4 Pembahasan	74
4.4.1 Interpretasi Hipotesis I	75
4.4.2 Interpretasi Hipotesis II	77
BAB V PENUTUP.....	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	88
5.3 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	94