

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI ...	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II	14
TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Agensi	14
2.1.2 Manajemen Laba	17
2.1.2.1 Definisi Manajemen Laba	17

2.1.2.2 Faktor yang Memotivasi Manajer melakukan Manajemen Laba.....	18
2.1.2.3 Pola Manajemen Laba	21
2.1.3 <i>Corporate Governance</i>	22
2.1.3.1 Definisi <i>Corporate Governance</i>	22
2.1.3.2 Manfaat <i>Corporate Governance</i>	24
2.1.3.3 Prinsip-Prinsip <i>Corporate Governance</i>	24
2.1.4 <i>Corporate Governance Index (CGI)</i>	27
2.1.5 Konsentrasi Kepemilikan.....	34
2.1.6 Umur Perusahaan.....	36
2.1.7 Masa Perusahaan Terdaftar Di BEI (<i>Listing tenure</i>).....	37
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Kerangka Pemikiran	43
2.4 Perumusan Hipotesis	45
2.4.1 Pengaruh Penerapan <i>Corporate Governance</i> yang diukur dengan <i>Corporate Governance Index</i> Terhadap Manajemen Laba	45
2.4.2 Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Terhadap Manajemen laba.....	48
2.4.3 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	50
2.4.4 Pengaruh Masa Perusahaan Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) (<i>listing tenure</i>) terhadap Manajemen Laba.....	51
BAB III	46
METODE PENELITIAN	53
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	53
3.1.1 Variabel Terikat (Dependen)	53
3.1.2 Variabel Bebas (Independen)	52
3.1.2.1 <i>Corporate governance index</i>	53
3.1.2.2 Konsentrasi Kepemilikan.....	58

3.1.2.3 Umur Perusahaan.....	59
3.1.2.4 Umur <i>Listing</i>	59
3.1.3 Variabel Kontrol	60
3.1.3.1 <i>Leverage</i>	60
3.1.3.2 Ukuran Perusahaan.....	60
3.1.3.3 <i>Return On Asset</i>	61
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	61
3.3 Jenis dan Sumber Data	62
3.4 Metode Pengumpulan Data	62
3.5 Metode Analisis Data	63
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	63
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	63
3.5.2.1 Uji Normalitas Data.....	63
3.5.2.2 Uji Multikoleniaritas.....	64
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	65
3.5.2.4 Uji Autokorelasi.....	65
3.5.3 Analisis Regresi Berganda	65
3.5.4 Uji Hipotesis	66
3.5.4.1 Uji Parsial (T test)	67
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (uji statistik f).....	67
3.5.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68
BAB IV	69
HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	69
4.2 Analisis Data	70
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	71
4.2.2 Data <i>Outlier</i>	75
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	77
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	77

4.2.3.2 Uji Multikolonieritas.....	79
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	80
4.2.3.4 Uji Autokorelasi.....	83
4.2.4 Uji Hipotesis	
4.2.4.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	84
4.2.4.2 Koefisien Determinasi (R^2)	85
4.2.4.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	86
4.3 Interpretasi Hasil.....	89
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Governance Index</i> Terhadap Manajemen Laba	89
4.3.2 Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Terhadap Manajemen Laba	91
4.3.3 Pengaruh Umur Operasi Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	93
4.3.4 Pengaruh Umur <i>Listing</i> Terhadap Manajemen Laba.....	94
BAB V	96
KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Keterbatasan	97
5.3 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN	104