

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana peran kepemimpinan Batak pada sebuah perusahaan Jawa, yang dipimpin oleh orang Batak. Namun secara spesifik tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemahaman dan pandangan pimpinan perusahaan terhadap kepemimpinan Batak. Penelitian terhadap peran kepemimpinan Batak dimulai dari mengidentifikasi persepsi pemimpin dan karyawan perusahaan terhadap penerapan kepemimpinan yang berdasarkan nilai-nilai utama dalam budaya Batak. Budaya Batak yang merupakan akar dari masyarakat Batak, mempunyai andil besar dalam pembentukan karakter pemimpin di Indonesia. Penerapan kepemimpinan yang berdasarkan unsur-unsur/nilai-nilai utama dalam budaya Batak. Nilai-nilai budaya Batak menjadi bagian yang tidak terpisahkan dalam penerapan kepemimpinan Batak di perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dimana pengumpulan datanya dilakukan dengan wawancara sehingga mampu menggali lebih dalam tentang peran kepemimpinan Batak tersebut. Sampel dalam penelitian ini adalah pekerja yang memiliki pengalaman minimal 5 tahun di Ganesha Operation, Medan. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menyatakan bahwa dari ketiga unsur-unsur/nilai-nilai utama dalam budaya Batak yaitu *Somba Marula-ula*, *Elek Marboru*, *Manat Mardongan Tubu* sudah mencerminkan dari peran kepemimpinan Batak di Ganesha Operation, Medan.

**Kata kunci:** *Kualitatif, Budaya Batak, Unsur-unsur/Nilai-nilai Kepemimpinan Batak, Peran Kepemimpinan Batak*