

**ANALISIS PENGARUH ATMOSFER TOKO,  
*PRICE DISCOUNT* DAN *SALES PERSON*  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* MELALUI  
*EMOTIONAL RESPONSE*  
(Studi pada Konsumen *Hypermarket* Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**YAHYA NUUR HIDAYAT**  
**NIM 12010112120020**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2017**