

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 <i>Turnover Intention</i>	15
2.1.2 Kepuasan Kerja	18
2.1.3 Komitmen Organisasi.....	22
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
2.2.1 Hubungan antar Variabel	34
2.2.2 Pengaruh Kepuasan Kerja dengan Komitmen Organisasi	34
2.2.3 Pengaruh Kepuasan kerja dengan <i>Turnover Intention</i>	36
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
2.4 Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	39
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	39
3.2.1 Variabel Independen	39

3.2.2	Variabel Intervening.....	39
3.2.3	Variabel Dependen.....	40
3.2.4	Definisi Operasional Variabel.....	40
3.3	Populasi.....	42
3.4	Sampel.....	42
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	43
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.7	Alat Analisis Data	44
3.7.1	Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>)	45
3.7.2	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	46
3.8	Pengujian Hipotesis Analisis Jalur.....	48
	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.1.1	Profil PT. Hillconjaya Sakti	49
4.1.2	Identitas Responden	51
4.2	Analisis Data dan Pembahasan	55
4.2.1	Pengkuran Model (<i>Outer Model</i>)	56
4.2.2	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	63
4.2.3	Pengujian Hipotesis	65
4.3	Pembahasan.....	66
4.3.1	Hubungan Kepuasan Kerja dengan Komitmen Organisasi	66
4.3.2	Hubungan Komitmen Organisasidengan <i>Turnover Intention</i>	67
4.3.3	Hubungan Kepuasan Kerja dengan <i>Turnover Intention</i>	68
	BAB V PENUTUP	70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Implikasi Teoritis	71
5.3	Implikasi Manajerial	72
5.4	Keterbatasan.....	72
5.5	Saran	73
5.6	Agenda Penelitian	74