ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Debt Equity Ratio* (DER), *size* (ukuran perusahaan) dan *sales growth* (pertumbuhan penjualan) terhadap *return* saham yang dimediasi oleh *Dividend Payout Ratio* (DPR). Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2012-2014.

Populasi penelitian yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang *go public* periode tahun 2012-2014. Diambil 30 sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling.* Data yang digunakan diperoleh dari *Indonesian Capital Market Directory* tahun 2011-2015, IDX *Company Report*, dan *www.idx.com.* Teknik analisis yang digunakan adalah *Ordinary Least Square Regression* (OLS), uji statistic t, uji sobel, dan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, dan uji autokolerasi.

Hasil penelitian menunjukkam bahwa ROE berpengaruh positif terhadap DPR, DER berpengaruh negative terhadap DPR, *size* berpengaruh positif terhadap DPR, dan DPR berpengaruh positif terhadap *return* saham. Hasil analisis jalur dengan uji sobel juga menunjukkan bahwa DPR dapat memediasi pengaruh ROE dan *size* terhadap *return* saham.

Kata kunci: *Return On Equity* (ROE), *Debt Equity Ratio* (DER), *size*, ukuran perusahaan, *sales growth*, pertumbuhan penjualan, *Dividend Payout Ratio* (DPR), *return* saham