

**ANALISIS KEMENARIKAN DESAIN *WEBSITE*,
REPUTASI VENDOR, DAN PERSEPSI
KEMUDAHAN TRANSAKSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BELANJA *ONLINE*
DENGAN PERSEPSI NILAI PELANGGAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Mochammad Ilham Fachmi

NIM. 12010111130065

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**