

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
PENGALAMAN SEBELUMNYA,
KEPERCAYAAN KONSUMEN, DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP MINAT BELI DALAM
TRANSAKSI BELANJA ONLINE
(Studi Pada Pembelian Produk Fashion di Area Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

SHINTA AYUNINGRUM

12010112130110

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2016