

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdalslam.S.Imhmed.Mohmed, Nurdiana Binti Azizan dan Mohd Zalisham Jali. 2013. "The Impact of Trust and Past Experience on Intention To Purchase in E-Commerce" Faculty of Science and Technology, University Science Islam Malaysia (USIM)
- Amijaya, G.R. 2010. "Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking" Universitas Diponegoro, Semarang.
- Anandia, Rizky. 2015. "Analisa Pengaruh Desain Produk, Presepsi Harga, Dan Kualitas Produk terhadap Citra Merek Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Sepatu Adidas Original" Jurnal Manajemen, h.n.p. Diakses tanggal 20 November 2015.
- Ardyanto, Denni, Heru Susilo, dan Riyadi 2015. "Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei Pada Konsumen [www.petersaysdenim.com](http://www.petersaysdenim.com)). Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, Malang.
- Basu, Swastha, dan Irawan. 2001. Manajemen Pemasaran Modern. Libery. Yogyakarta.
- Bearden, William O. and Etzel, Michael J. 1982. "Refference Group Influence on Product and Brand Purchase Decisions" Journal of Consumer Research, Vol.9, h.183-195. Diakses tanggal 21 November 2015, dari Google Scholar.
- Boyd, Walker dan Larreche. 2000. Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global. Edisi Kedua. Jakarta : Erlangga.
- Dai, Bo, Sandra Forsythe, and Wi-Suk Kwon. 2014. "The Impact Of Online Shopping Experience On Risk Perceptions and Online Purchase Intentions: Does Product Category Matter?" Journal Department of Consumer and Design Sciences, Auburn University
- Davis, F.D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology" Journal MIS Quarterly, 13 (5), pp. 319- 339.
- Ferdinand, Augusty. 2000. Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategic. Semarang : BP UNDIP.
- Ferdinand, Augusty. 2002. Metode Penelitian Manajemen. Semarang : BP UNDIP

- Ferdinand, Augusty. 2002. Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi. Semarang: BP UNDIP.
- Ferdinand, Augusty. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2011. Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen. Edisi Ketiga. AGF Books, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2014. Metode Penelitian: Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Disertasi Ilmu Manajemen. Semarang: UNDIP PRESS.
- Gefen, D., Karahanna, E., and Straub, D. W. 2003. Trust and TAM in Online Shopping: An Integrated Model. Source: MIS Quarterly, Vol. 27, No. 1, pp. 51-90.
- Ghozali, Imam 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Edisi Kelima. Semarang : BP UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2001. Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS. Semarang : BP UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Semarang : BP UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang : BP UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang : BP UNDIP.
- Gilbert, J.A. and Thomas Li-Ping Tang. 1998. An Examination of Organizational Trust Antecedents. Journal Public Personnel Management, Vol. 27, No.3.
- Gustafsson and Johansson. 2006. "Customer Trust in E-commerce". Kristianstad University
- Hanson, Ward. 2000. Pemasaran Internet. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Hardiawan, Anandya.Cahya. 2013. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. (Studi Pada Pengguna Situs Jual Beli Online tokobagus.com)" Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.

- Jony Wong. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Kartajaya, Hermawan. 2005. *Marketing in Venus*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka.
- Kartajaya, Hermawan. 2006. *Hermawan Kertajaya on MARKETing*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka.
- Kim, Jae-ll., Hee Chun Lee., Hae Joo Kim. 2004. "Factors affecting online search intention and online purchase intention". *Journal Seoul National University*, Seoul, Korea.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid Satu. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid Dua. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid Satu. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14, Global Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu. Edisi Milenium. Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, Philip, dan Garry Armstrong. 2005. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, edisi Ketiga Belas. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, edisi Ketiga Belas. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip. 2000. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid Dua. Jakarta :Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2000. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid Satu. Jakarta :Prenhallindo.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid Satu, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi keduabelas. Jakarta : PT. Indeks.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran 2*. Edisi kedua belas. Jakarta : PT. Indeks.
- Laudon, 1998, *Analisis Sistem*. Jakarta: Salemba Empat Lucas Henry C.Jr , *Analisis , Desain Implementasi Sistem*
- Laudon, Kenneth C. dan Laudon, Jane P. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Terjemahan Chriswan Sungkono dan Machmudin Eka P. Edisi Sepuluh. Jakarta : Salemba Empat.
- Lemke, Fred, Hugh Wilson and Moira Clark. 2011. *What Makes a Great Customer Experience*. Cranfiel University School of Management
- Ling, Kwek Choon, Lau Teck Chai, and Tan Hoi Piew. 2010. "The Effects of Shopping Orientations, Online Trust and Prior Online Purchase Experience Toward Customers' Online Purchase Intention" *Journal Faculty of Management and Information Technology*. UCSI University.
- Maharsi, Sri dan Fenny, 2006 "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Internet Banking di Surabaya", *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 8, No. 1, Mei, hal 35-51.
- McCloskey, Donna Weaver., 2006. "The Importance of Ease of Use, Usefulness, and Trust to Online Consumers: An Examination of the Technology Acceptance Model with Older Consumers" *Journal of Organizational and End User Computing* vol.8, Idea Group Publishing.
- McKnight, D. Harisson; Vivek Choudhury; & Carles Kacmar. 2002. "Developing and Validating Trust Measures for E-Commerce: an Integrative Typology". *Information System Research*, Vol. 13, No. 3, pp. 334-359.
- McKnight, D.H., Choudhury, V., and Kacmar, C. 2002. "The Impact of Initial Consumer Trust on Intentions to Transact With a Web Site: a Trust Building Model". *Journal of Strategic Information System* 11. 297-323
- Monroe, Kent B. 2003. *Pricing: Making profitable decisions* 3<sup>rd</sup> ed. New York: McGraw-Hill Companies Inc.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid Satu, Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Nurrahmanto, P.A., 2015. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenikmatan Berbelanja, Pengalaman Berbelanja dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen di Situs Jual Beli Online bukalapak.com". Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.

- Oetomo, Budi. 2002. E-Education, Konsep Teknologi Dan Aplikasi Internet Pendidikan. Yogyakarta. Andi Offset
- Parastanti, G.P., Srikandi, K., dan Kadarisman, H. 2014. "Pengaruh Prior Online Purchase Experience Terhadap Trust dan Online Repurchase Intention. (Survey Pada Pelanggan ZALORA Indonesia Melalui Website [www.zalora.co.id](http://www.zalora.co.id))". Skripsi Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya. Malang.
- Park, J.C. and Yoon, M.H. 2002. "Factors Affecting on Internet Shopping Mall Members' Relationship Quality," Journal of MIS Research, Vol. 12, No. 3, pp. 21-4
- Purba, Rao. 1996. "Measuring Perception Through Factor Analysis". The Asian Manager, February-March. Pp.28-32
- Ramayah, T dan Ignatius, J. 2005. "Impact of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and Perceived Enjoyment on Intention to Shop Online"
- Schiffman, L.G dan Lesley L Kanuk, 2007. Consumer Behavior. New Jersey: Pearson Prestice Hall.
- Schmitt, B. H. 1999. "Experiential Marketing: How to Get Customer to Sense, Feel, Think, Act, Relate". New York: Free Press.
- Schmitt, Shaun, & Wheeler, J. 2002. Managing The Customer Experience. Prentice Hall.
- Sekaran, Uma. 2011. Research Methods for Business. Edisi I and 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2006. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Siagian, Hotlan dan Edwin Cahyono. 2014. "Analisis Website Quality, Trust, dan Loyalty Pelanggan Online Shop". Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol.8, No.2.
- Sugiyono. 2005 . Metode Riset Bisnis. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2006. Metode Penelitian Bisnis. Edisi Sembilan. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabetas

- Suyanto M, 2003, Strategi Periklanan pada e-Commerce Perusahaan Top Dunia, Andi, Yogyakarta
- Swisstiani, Febby. 2014. Pengaruh Persepsi Harga, Efektivitas Iklan Internet dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Online ZALORA. Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. 2011. Service, Quality & Satisfaction. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, 2006. Manajemen Pelayanan Jasa. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra dan Dadi Adriana. 2008. Pemasaran Strategik. Yogyakarta : ANDI
- Tjiptono, Fandy. 2001. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Bisnis. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Yogyakarta :Andi
- Widiyanto, Ibnu. 2005. Pointers: Metodologi Penelitian. Semarang: BP UNDIP