

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN,
KEPUASAN PELANGGAN, DAN NILAI PELANGGAN
DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN
ASRI MOTOR**

(Studi Pada Pelanggan Asri Motor Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Saptianipo Aprilia Safitri

NIM. C2A008242

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**