

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN,  
KEPUASAN PELANGGAN, DAN NILAI PELANGGAN  
DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN  
ASRI MOTOR**

(Studi Pada Pelanggan Asri Motor Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**Saptianipo Aprilia Safitri**

**NIM. C2A008242**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2014**