

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Teori Agensi.....	14
2.1.2 Teori Sinyal.....	19

2.1.3	<i>Corporate Internet Reporting (CIR)</i>	21
2.1.4	Tujuan Laporan Keuangan	24
2.1.5	Jenis-jenis Pengungkapan	27
2.1.5.1	Pengungkapan Wajib (<i>Mandatory Disclosure</i>).....	27
2.1.5.2	Pengungkapan Sukarela (<i>Voluntary Disclosure</i>)	28
2.1.6	<i>Corporate Governance Perception Index (CGPI)</i>	29
2.1.7	Jenis Industri	34
2.1.8	Ukuran Perusahaan.....	35
2.1.9	Profitabilitas	36
2.1.10	Penelitian Terdahulu	37
2.2	Kerangka Pemikiran	45
2.3	Pengembangan Hipotesis	50
2.3.1	Hipotesis 1	50
2.3.2	Hipotesis 2.....	52
2.3.3	Hipotesis 3.....	54
2.3.4	Hipotesis 4.....	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		58
3.1.	Definisi dan Operasional Variabel Penelitian	58
3.1.1	Variabel Dependen.....	58
3.1.2	Variabel Independen	60
3.1.2.1	<i>Corporate Governance Index (XCORP)</i>	61
3.1.2.2	Jenis Industri	61
3.1.2.3	Ukuran Perusahaan	62
3.1.2.4	Profitabilitas.....	63
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	64

3.3	Jenis dan Sumber Data	66
3.4	Metode Pengumpulan Data	66
3.5	Metode Analisis.....	67
3.5.1	Statistik Deskriptif	68
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	68
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	68
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas.....	70
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	70
3.5.3	Uji Korelasi	71
3.5.4	Regresi Berganda (<i>Multiple Regression</i>)	72
3.5.5	Uji Hipotesis	73
3.5.5.1	Koefisien Determinasi	73
3.5.5.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	74
3.5.5.4	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		76
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	76
4.2	Analisis Data	79
4.2.1	Statistik Deskriptif	79
4.2.2	Uji Korelasi Variabel	85
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	86
4.2.3.1	Uji Multikolonieritas.....	86
4.2.3.2	Uji Heteroskedastisitas	87
4.2.3.3	Uji Normalitas.....	87
Tabel 4.7 Uji Kolmogorov-Smirnov		90
4.2.4	Uji Hipotesis	90

4.2.4.1	Uji Koefisien Determinasi	91
4.2.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	91
4.2.4.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	92
4.2.5	Analisis Regresi Berganda	95
4.3	Interpretasi Hasil	97
4.3.1	Pengaruh Status <i>Listing</i> Perusahaan dalam <i>Corporate Governance Index</i> (XCORP) terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi Sukarela dalam Situs Web Perusahaan	97
4.3.2	Pengaruh Jenis Industri terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi Sukarela dalam Situs Web Perusahaan	98
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi Sukarela dalam Situs Web Perusahaan.....	99
4.3.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi Sukarela dalam Situs Web Perusahaan	101
BAB V PENUTUP.....		103
5.1	Simpulan.....	103
5.2	Keterbatasan	106
5.3	Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA		109
LAMPIRAN.....		115