DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
ABSTRACT v
ABSTRAK vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI xii
DAFTAR TABEL xv
DAFTAR GAMBAR xvi
DAFTAR LAMPIRAN xvii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 13
1.4 Sistematika Penulisan 15
BAB II TELAAH PUSTAKA 17
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu 17
2.1.1 Teori Agensi 17
2.1.2 Teori Akuntansi Positif 19
2.1.3 Manajemen Laba 23
2.1.4 Perataan Laba 26
2.1.5 Profitabilitas 31
2.1.6 Reputasi Auditor 32
2.1.7 Ukuran Perusahaan 34
2.1.8 Penelitian Terdahulu 35

2.2 Kerangka Pemikiran 38
2.3 Perumusan Hipotesis 38
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Perilaku Perataan Laba 38
2.3.2 Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Perilaku Perataan Laba 40
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Perilaku Perataan Laba 41
BAB III METODE PENELITIAN 43
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel 43
3.1.1 Variabel Independen : Profitabilitas 43
3.1.2 Variabel Independen : Reputasi Auditor 44
3.1.3 Variabel Independen : Ukuran Perusahaan 45
3.1.4 Variabel Dependen : Perilaku Perataan Laba 46
3.2 Populasi dan Sampel 48
3.3 Jenis dan Sumber Data 50
3.4 Metode Pengumpulan Data 50
3.5 Metode Analisis 51
3.5.1 Statistik Deskriptif 51
3.5.2 Uji Asumsi Klasik 52
3.5.2.1 Uji Multikolonieritas 52
3.5.2.2 Uji Autokorelasi 53
3.5.2.3 Uji Heterokedastisitas 55
3.5.2.4 Uji Normalitas 56
3.5.2.5 Uji Linearitas 56
3.5.3 Analisis Regresi Berganda 57
BAB IV HASIL DAN ANALISIS 58
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 58
4.2 Analisis Data 62
4.2.1 Uji Normalitas 62
4.2.2 Uji Outlier 63

4.2.3 Statistik Deskriptif 63
4.2.4 Uji Asumsi Klasik 66
4.2.4.1 Uji Multikolonieritas 66
4.2.4.2 Uji Autokorelasi 68
4.2.4.3 Uji Heterokedastisitas 69
4.2.4.4 Uji Normalitas 71
4.2.4.5 Uji Linearitas 74
4.2.5 Analisis Regresi Berganda 75
4.2.5.1 Koefisien Determinasi (R Square) 75
4.2.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) 76
4.2.5.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) 77
4.3 Interpretasi Hasil 79
4.3.1 Perataan Laba 79
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Perilaku Perataan Laba 83
4.3.3 Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap Perilaku Perataan Laba 83
4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Perilaku Perataan Laba 84
4.3.5 Pengaruh Profitabilitas, Reputasi Auditor, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Perilaku Perataan Laba 84
BAB V PENUTUP 85
5.1 Kesimpulan 85
5.2 Keterbatasan Penelitian 86
5.3 Saran 87
DAFTAR PUSTAKA 89
LAMPIRAN 94