

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap harga saham. Penelitian ini juga menguji pengaruh perusahaan industri sensitif lingkungan terhadap hubungan antara pengungkapan *corporate social responsibility* dengan harga saham. Penelitian ini juga menguji dampak kombinasi informasi akuntansi dan informasi non-akuntansi.

Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 455 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014. Sampel tersebut diseleksi dengan metode *purposive sampling*. Metode pengujian hipotesis penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh secara positif terhadap harga saham. Namun, hasil penelitian tidak menunjukkan adanya pengaruh perusahaan industri sensitif lingkungan terhadap hubungan antara pengungkapan *corporate social responsibility* dengan harga saham.

Kata kunci : *corporate social responsibility, corporate social responsibility disclosure, share prices, market valuation.*