

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Agensi.....	9
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	12
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....	14
2.1.4 Relevansi Nilai.....	16
2.1.5 Harga Saham.....	17
2.1.6 Teori Efisiensi Pasar.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20

2.3 Kerangka Pemikiran .....	24
2.4 Hipotesis .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	28
3.2 Populasi dan Sampel.....	33
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.5 Metode Analisis .....	35
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	35
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	35
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	36
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas.....	37
3.5.2.3 Uji Heterokedastisitas .....	37
3.5.3 Analisis Regresi .....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	43
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.2 Analisis Data .....	45
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.2.2 Analisis Uji Asumsi Klasik .....	47
4.2.3 Analisis Regresi Berganda.....	54
4.3 Pengujian Hipotesis.....	55
4.4 Intepretasi Hasil.....	59
4.4.1 Pengaruh pengungkapan CSR terhadap harga saham .....	59
4.4.2 Pengaruh industri sensitif lingkungan terhadap hubungan antara pengungkapan CSR dengan harga saham.....	63
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	64
5.1 Simpulan .....	64
5.2 Keterbatasan .....	65
5.3 Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	71