ABSTRAKSI

Ekonomi biru merupakan suatu konsep baru yang direncanakan pemerintah demi mendukung program pembangunan berkelanjutan. Ekonomi biru tidak hanya beriorientasi pada aspek ekonomi saja namun juga mementingkan aspek lingkungan. Penerapan konsep ekonomi biru sangat sesuai untuk sektor budidaya ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan para pembudidaya disana. Penerapan ekonomi biru harus dilakukan secara bersinergi antara pemerintah, akademisi dan kelompok pembudidaya. Oleh karena itu dibutuhkan pemberdayaan masyarakat sekitar dalam penerapan ekonomi biru. Penelitian ini bertujuan menganalisis permasalahan yang ada dalam kelompok pembudidaya serta menyusun strategi pemberdayaan masyarakat dalam mewujudkan konsep ekonomi biru.

Metode penelitian ini menggunakan kualitatif dengan *Analytic Network Process* (ANP). Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi dan wawancara kepada informan yang dipilih dengan *snowball sampling*. Variabel masalah yang ditemukan adalah faktor produksi, pemasaran, kelembagaan dan lingkungan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan konsep ekonomi biru mampu menyelesaikan permasalahan dari tiap aspek yang ada. Strategi yang harus dilakukan adalah penguatan tiap aspek permasalahan dengan penerapan ekonomi biru.

Kata kunci : Pembudidaya Ikan Lele, Ekonomi Biru, pemberdayaan, *Analytic Network Process* (ANP)