

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan	14
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Konsep <i>Blue Economy</i>	16
2.1.2 Pengelolaan Sumberdaya Perikanan	18
2.1.3 Usaha Ikan Lele	21
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.4 Kerangka Pemikiran	25
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Pendekatan Masalah	28
3.2 Unit Analisis	29
3.2.1 Subjek Penelitian	29
3.2.2 Informan Penelitian	30
3.2.3 Setting Penelitian	30
3.3 Metode Pengumpulan Data	31
3.3.1 Jenis dan Sumber Data	31
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4 Teknik Analisis Data	32
3.4.1 Landasan ANP	33
3.4.2 Prosedur ANP	34
3.4.3 Tahapan Penelitian	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN DISKUSI		
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	45
4.1.1	Gambaran Umum Masyarakat Desa Wonosari.....	47
4.2	<i>Blue Economy</i> untuk Masyarakat Perikanan.....	49
4.2.1	<i>Blue Economy</i> dalam <i>Pro-poor</i>	50
4.2.2	<i>Blue Economy</i> dalam <i>Pro-growth</i>	51
4.2.3	<i>Blue Economy</i> dalam <i>Pro-job</i>	52
4.2.4	<i>Blue Economy</i> dalam <i>Po-environment</i>	53
4.3	Analisis Data	55
4.3.1	Dekomposisi (<i>Decomposition</i>)	55
4.3.2	Penentuan Aspek-Aspek dalam Pemberdayaan Kelompok Pembudidaya Ikan Lele.....	55
4.3.3	Identifikasi Permasalahan	57
4.4	Identifikasi dan Analisis Lingkungan Kelompok Pembudidaya Sari Mino.....	65
4.4.1	Analisis Lingkungan Internal.....	65
4.4.2	Analisis Lingkungan Eksternal.....	67
4.5	Identifikasi Faktor Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman.....	70
4.5.1	Identifikasi Faktor Kekuatan.....	71
4.5.2	Identifikasi Faktor Kelemahan.....	72
4.5.3	Identifikasi Faktor Peluang.....	75
4.5.4	Identifikasi Faktor Ancaman.....	76
4.6	Penyusunan Solusi Alternatif	66
4.7	Penyusunan Strategi	82
4.7.1	Kerangka <i>Analytic Network Process</i> (ANP).....	83
4.7.2	Pengolahan Data	85
4.7.3	Perbandingan Berpasangan (<i>Pairwise Comparison</i>) ...	86
4.8	Sintesis dan Analisis.....	87
4.8.1	Hasil Keseluruhan <i>Geometric Mean</i>	87
4.8.2	Hasil Geometric Mean untuk Prioritas Solusi	89
4.8.3	Hasil Geometric Mean untuk Prioritas Strategi	91
4.9	Interpretasi Hasil <i>Analytic Network Process</i> (ANP)	93
4.10	Diskusi.....	98
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	102
5.2	Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....		106
LAMPIRAN.....		110