

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji karakteristik perusahaan dan industri yang berpotensi mempengaruhi praktik pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Penelitian ini menggunakan Indeks GRI G3.1 untuk pengukuran *Corporate Social Responsibility*.

Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2014. Dengan menggunakan metode *purposive sampling*, sampel penelitian ini berjumlah 433 perusahaan. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diambil dengan metode dokumentasi. Alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah SPSS 20.

Penelitian ini mengindikasikan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel pengungkapan tanggung jawab sosial dan variabel kepemilikan keluarga, reputasi perusahaan, tipe industri, dan ukuran perusahaan. Selain itu pengaruh positif dan tidak signifikan ditemukan antara variabel pengungkapan tanggung jawab sosial dan *leverage* serta umur perusahaan. Terakhir, hubungan negatif dan tidak signifikan ditemukan antara variabel pengungkapan tanggung jawab sosial dan profitabilitas perusahaan.

Kata Kunci: Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, kepemilikan keluarga, ukuran perusahaan, reputasi perusahaan, tipe industri, *leverage*, umur perusahaan, profitabilitas