

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I   PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10

1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan. ....	12
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Legitimasi.....	14
2.1.2 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	16
2.1.3 Kepemilikan Keluarga.....	17
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	18
2.1.5 Reputasi Perusahaan.....	19
2.1.6 Tipe Industri.....	20
2.1.7 Leverage.....	21
2.1.8 Umur Perusahaan.....	22
2.1.9 Profitabilitas.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	31

2.4.1. Kepemilikan Keluarga.....	31
2.4.2 Ukuran Perusahaan.....	32
2.4.3 Reputasi Perusahaan.....	33
2.4.4 Tipe Industri.....	33
2.4.5 <i>Leverage</i> .....	34
2.4.6 Umur Perusahaan.....	34
2.4.7 Profitabilitas.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	36
3.1.1 Variabel Penelitian.....	36
3.1.2 Definisi Operasional .....	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	43
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	43
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5 Metode Analisis.....	44
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	45

3.5.2.1 Uji Multikolinieritas.....	45
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.5.2.3 Uji Normalitas.....	46
3.5.3 Analisa Regresi Berganda.....	46
3.5.4 Uji Hipotesis.....	47
3.5.4.1 Koefisien Determinasi.....	47
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	47
3.5.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	48
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>49</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.2 Analisis Data.....	50
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	50
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	55
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas.....	56
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	57

4.2.3 Analisis Regresi Berganda.....	58
4.2.4 Uji Hipotesis.....	59
4.3 Interpretasi Hasil.....	62
4.3.1 Kepemilikan Keluarga.....	62
4.3.2 Ukuran Perusahaan.....	64
4.3.3 Reputasi Perusahaan.....	65
4.3.4 Tipe Industri.....	65
4.3.5 <i>Leverage</i> .....	67
4.3.6 Umur Perusahaan.....	68
4.3.7 Profitabilitas.....	69
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>71</b>
5.1 Simpulan.....	71
5.1.1 Kepemilikan Keluarga .....	71
5.1.2 Ukuran Perusahaan.....	71
5.1.3 Reputasi Perusahaan.....	72
5.1.4 Tipe Industri.....	72

5.1.5 <i>Leverage</i> .....	73
5.1.6 Umur Perusahaan.....	73
5.1.7 Profitabilitas.....	74
5.2 Keterbatasan.....	74
5.3 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	79