

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Agensi.....	12
2.1.2 Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>)	15
2.1.3 Biaya Agensi	16
2.1.4 Nilai Perusahaan	17
2.1.5 Transparansi Informasi	18

2.2	Penelitian Terdahulu	18
2.3	Kerangka Pemikiran.....	21
2.4	Perumusan Hipotesis.....	25
2.4.1	Pengaruh Praktik Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.4.2	Pengaruh Praktik Penghindaran Pajak Terhadap Biaya Agensi.....	27
2.4.3	Pengaruh Praktik Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan..... dengan Transparansi Informasi Sebagai Variabel Pemoderais	27
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Definisi Operasional.....	29
3.1.1	Variabel Independen	29
3.1.2	Variabel Dependen.....	30
3.1.3	Variabel Pemoderasi	31
3.1.4	Variabel Kontrol.....	32
3.1.4.1	Leverage.....	33
3.1.4.2	Size (Ukuran Perusahaan).....	33
3.1.4.3	Profitabilitas.....	34
3.2	Populasi dan Sampel	34
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	35
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5	Metode Analisis	36
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif.....	36
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	36
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	37
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	37
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.5.2.4	Uji Autokorelasi.....	39

3.5.3 Analisis Regresi	40
3.5.4 Uji Hipotesis	41
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	41
3.5.4.2 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	41
3.5.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.2 Analisis Data.....	44
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	44
4.2.2 Asumsi Klasik.....	47
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	47
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	51
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	53
4.2.3 Analisis Regresi (Uji Hipotesis).....	55
4.3 Interpretasi Hasil	60
4.3.1 <i>Tax Avoidance</i> terhadap nilai perusahaan	60
4.3.2 <i>Tax avoidance</i> terhadap biaya agensi	62
4.3.3 Transparansi informasi meningkatkan nilai perusahaan pada perusahaan yang transparan	63
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Keterbatasan.....	67
5.3 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69