

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
1.4 Sistematika Penelitian	13
 BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Konsep Permintaan	15
2.1.2 Perilaku Konsumen	20
2.1.3 Keputusan Pembelian	23
2.2.1 Kemampuan membeli	25
2.2.2 Harga	27
2.2.3 Layanan Purna Jual	30
2.2 Hubunga antar Variabel Penelitian	32
2.2.1 Hubungan antara kemampuan membeli dengan pembelian	32
2.2.2 Hubungan antara harga dengan pembelian	33
2.2.3 Hubungan layanan purna jual dengan pembelian	35
2.3 Penelitian Terdahulu	35
2.5 Kerangka Pemikiran	36
2.6 Hipotesis	37
 BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	38
3.1.1 Variabel Penelitian	38
3.1.2 Definisi Operasional	39

3.2 Populasi dan Sampel	40
3.2.1 Populasi	40
3.2.2 Sampel	40
3.3 Jenis dan Sumber Data	41
3.3.1 Data Primer	41
3.3.2 Data Sekunder	42
3.4 Metode Pengumpulan Data	42
3.5 Metode Analisis	43
3.5.1 Analisis deskriptif	43
3.5.2 Analisis kuantitatif	43
3.5.2.1 Uji Validitas	43
3.5.2.2 Uji Reliabilitas	44
3.5.2.3 Uji Asumsi Klasik	45
3.5.2.4 Analisis Regresi Berganda	47
3.5.2.5 Uji Goodness of Fit	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	50
4.1.1 Deskripsi Perusahaan	50
4.1.2 Deskripsi Produk	52
4.1.3 Deskripsi Responden	53
4.1.3.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.1.3.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	54
4.1.3.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	55
4.1.3.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
4.1.3.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	57
4.1.4 Analisis Indeks Jawaban Responden	58
4.1.4.1 Analisis Indeks Jawaban Respondent tentang Kemampuan membeli (X_1)	59
4.1.4.2 Analisis Indeks Jawaban Respondent tentang Harga (X_2)	62
4.1.4.3 Analisis Indeks Jawaban Responden tentang Layanan Purna Jual (X_3)	68
4.1.4.4 Analisis Indeks Jawaban Responden tentang Pembelian (Y).....	70

4.2 Analisis Data	73
4.2.1 Uji Validitas	73
4.2.2 Uji Reliabilitas	75
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	76
4.2.3.1 Uji Multikolinearitas	76
4.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas	77
4.2.3.3 Uji Normalitas	78
4.2.4 Analisis Regresi Berganda	79
4.2.5 Uji Goodness of Fit	81
4.2.5.1 Koefisien Determinasi (R ²)	81
4.2.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	82
4.2.5.3 Uji Parsial (Uji t)	83
4.3 Interpretasi Hasil	84
BAB V PENUTUP	87
5.1 Kesimpulan	87
5.1.1 Ringkasan Penelitian	87
5.1.2 Kesimpulan Mengenai Hipotesis	87
5.2 Keterbatasan	90
5.3 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	95