

DAFTAR PUSTAKA

- Apipudin, 2013, "Penjualan dan Pertumbuhan Mobil Nasional" *Majalah Marketing*, 11 Januari 2013, h.78-79
- Atep Adya Barata. 2003. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka.
- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. 2013. *Pendapatan Rata-rata Kota Semarang tahun 2005-2010*. Semarang
- Candra, Yuni. 2012. Pengaruh Bauran Pemasaran dan Keterlibatan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Leasing Sepeda Motor Suzuki di Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Kewirausahaan*. No 1 vol 3 Januari 2012:Universitas Padang.
- Daihatsu Xenia. *Mengenal mobil jenis MPV*. www.republika.co.id. Diakses pada 24 Januari 2014
- Daihatsu Xenia. *Galeri Daihatsu All New Xenia*. <http://gangpat.wordpress.com>. Diakses pada 24 Januari 2014
- Data Polreg PT Daihatsu Zirang kota Semarang*, 2014. Data Penjualan Mobil Daihatsu All New Xenia. Semarang
- Sudarsono, dan Edilius. 1994. *Manajemen Koperasi Indonesia*. Jakarta: RINEKA CIPTA.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate Lanjutan dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gilarso, T. 2004. *Pengantar Ilmu Ekonomi Bagian Makro*. Penerbit Kanisius Yogyakarta.
- Hendra, Noky A. 2013. Pengaruh kualitas produk, citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil jenis MPV merek Kijang Innova di Semarang. *Jurnal FEB* No 2 Vol 1. Universitas Diponegoro. Diakses dari <http://ejournal-s1.undip.ac.id>

- Hari, Mardiko. 2007. Analisis permintaan mobil Toyota Avanza di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan FEB* No 2 Vol 1. Universitas Diponegoro. Diakses dari <http://ejournal-s1.undip.ac.id>
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia
- Mankiw, N. Gregory. 2012. *Pengantar Ekonomi Makro*. Edisi Tiga, Jakarta: Salemba Empat.
- Meirani Fitriyaningsih. 2011. Analisis pengaruh harga sewa, pendapatan keluarga, fasilitas, lokasi dan harga substitusi terhadap permintaan rusunawa Undip. *Jurnal FEB* Universitas Diponegoro. Diakses dari <http://ejournal-s1.undip.ac.id>
- Mowen, John C. Dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Penerbit Erlangga
- Nasmoco Majapahit Semarang. 2014. *Harga Mobil Toyota All New Avanza*. Semarang
- Nicholson, W. 2002, *Mikro Ekonomi Intermediate dan Aplikasinya*, Edisi Kedelapan (Terjemahan), Erlangga, Jakarta.
- Pindyck, Rubinfeld. 2001. *Ekonomi Mikro*. Alih bahasa oleh Aldi Jenie. Cetakan Asli. Prentice Hall Inc.
- Prathama Rahardja, Mandala Manurung. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi*, Edisi 3, Jakarta.
- Reksoprayitno, Soediyono, 2000. *Ekonomi Makro*, Yogyakarta : Penerbit BPF
- Rosyidi, Suherman, 1998, *Pengantar Teori Ekonomi Mikro Pendekatan kepada Teori Ekonomi Makro dan Mikro*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Samuelson, Nordhaus. 2010. *Ilmu Mikro Ekonomi Edisi Tujuh Belas*. Penerbit Mesia Global Edukasi.
- Sukirno, Sadono. 2000, *Pengantar Teori Ekonomi Makro*, Edisi Kedua, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, Sadono. 2004, *Pengantar Bisnis*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Jakarta: Kencana.
- Sukirno, Sadono, 2005, *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*, Edisi Ketiga, Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit ANDI Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy., Gregorius Chandra dan Dadi Adriana. 2007. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Penerbit ANDI Yogyakarta
- Todaro. M.P., 2000. *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga* (H.Munandar, Trans. Edisi Ketujuh ed.). Jakarta: Erlangga.
- Utami, Christina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat
- Vincent Gaspersz. 2006. *Total Quality Menegement (TQM) Untuk Praktisi dan Industri*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yusup, Muhammad. 2011. *Analisis pengaruh promosi, harga, kualitas produk dan layanan purna jual terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda*
- Zirang Daihatsu Semarang, 2014, *Data Transaksi Penjualan tahun 2013*, Semarang