

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja keuangan dan tata kelola perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai variabel mediasi. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan yang diprosikan dengan *Price Book Value*, variabel independennya adalah tata kelola perusahaan dan kinerja keuangan, serta variabel mediasinya adalah pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2014. Total observasi berjumlah 121 perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan untuk melakukan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda dan uji sobel dengan aplikasi SPSS 21. Sebelum dilakukan analisis regresi berganda, terlebih dahulu diuji menggunakan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan kepemilikan manajerial berpengaruh negatif signifikan terhadap tanggung jawab sosial, ROA tidak signifikan terhadap tanggung jawab sosial, tanggung jawab sosial tidak signifikan terhadap ROA serta kepemilikan Manajerial, ROA, tanggung jawab sosial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, tanggung jawab sosial tidak mampu memediasi hubungan antara kepemilikan manajerial dan nilai perusahaan dan tanggung jawab sosial juga tidak mampu memediasi hubungan antara ROA dan nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai perusahaan, tanggung jawab sosial, tata kelola perusahaan, *Return On Assets*.