

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
1.5 Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Teori Keagenan.....	16
2.1.2 Teori Stakeholders .....	18

2.1.3 Kinerja Keuangan.....	20
2.1.4 Nilai Perusahaan .....	22
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	24
2.1.5.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	24
2.1.5.2 Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	26
2.1.5.3 Tujuan dan Alasan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	27
2.1.5.4 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	28
2.1.6 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> .....	30
2.1.6.1 Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i> .....	33
2.1.6.2 Manfaat <i>Good Corporate Governance</i> .....	34
2.1.6.3 Struktur <i>Good Corporate Governance</i> .....	35
2.1.6.4 Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> .....	37
2.1.7 Kepemilikan Manajerial .....	38
2.2 Penelitian Terdahulu .....	39
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	47
2.3.1 Hubungan Kepemilikan Manajerial terhadap CSR .....	47
2.3.2 Hubungan Kinerja Keuangan terhadap CSR.....	48
2.3.3 Hubungan CSR terhadap Kinerja Keuangan.....	49
2.3.4 Hubungan GCG terhadap Nilai Perusahaan.....	50
2.3.5 Hubungan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan.....	52
2.3.6 Hubungan CSR dan Nilai Perusahaan .....	52

2.3.7 Hubungan GCG ke Nilai Perusahaan melalui CSR.....	53
2.3.8 Hubungan ROA ke Nilai Perusahaan melalui CSR.....	54
2.4 Kerangka Pemikiran .....	56
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	57
3.1.1 Variabel Independen .....	57
3.1.2 Variabel Dependen .....	58
3.2.3 Variabel Mediating .....	58
3.2 Populasi dan Sampel .....	62
3.2.1 Jenis dan Sumber Data.....	64
3.3 Metode Analisis .....	64
3.3.1 Statistik Deskriptif.....	64
3.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	65
3.3.2.1 Uji Multikolinearitas .....	65
3.3.2.2 Uji Autokorelasi .....	65
3.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	66
3.3.2.4 Uji Normalitas .....	67
3.3.3 Analisis Regresi .....	67
3.3.4 Pengujian Hipotesis.....	68
3.3.4.1 Uji R <sup>2</sup> atau Koefisien Determinasi.....	68

3.3.4.2 Uji Signifikansi/Pengaruh Simultan (Uji Statistik F).....	69
3.3.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	69
3.4 Analisis Jalur.....	70
3.4.1 Sobel test.....	70
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>71</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	71
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	71
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	72
4.2 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	74
4.2.1 Screening Data.....	75
4.2.2 Model 1 .....	76
4.2.2.1 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	76
1. Uji Normalitas .....	76
2. Uji Multikolinieritas .....	77
3. Uji Heteroskedastisitas .....	78
4. Uji Autokorelasi.....	79
4.2.2.2. Analisis Regresi Berganda 1 .....	81
4.2.2.3 Koefisien Determinasi .....	82
4.2.2.4 Uji F .....	83

4.2.2.5 Uji Hipotesis (Uji t) .....	84
1. Pengaruh KM terhadap CSR .....	85
2. Pengaruh ROA terhadap CSR .....	85
4.2.3 Model 2 .....	85
4.2.3.1 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	85
1. Uji Normalitas 2 .....	86
2. Uji Multikolinieritas 2 .....	87
3. Uji Heteroskedastisitas .....	88
4. Uji Autokorelasi.....	89
4.2.3.2. Analisis Regresi Berganda 2 .....	90
4.2.3.3 Koefisien Determinasi .....	91
4.2.3.5 Uji Hipotesis (Uji t) .....	91
4.2.4 Model 3 .....	92
4.2.4.1 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	92
1. Uji Normalitas 3 .....	93
2. Uji Multikolinieritas 3 .....	94
3. Uji Heteroskedastisitas 3.....	95
4. Uji Autokorelasi 3.....	96
4.2.4.2. Analisis Regresi Berganda 3 .....	97

4.2.4.3 Koefisien Determinasi .....	99
4.2.4.4 Uji F .....	100
4.2.4.5 Uji Hipotesis (Uji t) .....	101
1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap PBV....	101
2. Pengaruh ROA terhadap PBV .....	102
3. Pengaruh CSR terhadap PBV .....	102
4.2.5 Model Jalur dan Uji Sobel.....	103
4.3 Pembahasan .....	105
1. Pengaruh KM terhadap CSR .....	105
2. Pengaruh ROA terhadap CSR .....	106
3. Pengaruh CSR terhadap ROA .....	107
4. Pengaruh Kepemilikan manajerial terhadap PBV.....	107
5. Pengaruh ROA terhadap Nilai Perusahaan .....	108
6. Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan .....	109
7. Pengaruh KM terhadap Nilai Perusahaan melalui CSR.....	110
8. Pengaruh ROA terhadap Nilai Perusahaan melalui CSR.....	110
<b>BAB V KESIMPULAN PENELITIAN .....</b>	<b>112</b>
5.1 Kesimpulan .....	112
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	113
5.3 Saran .....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>115</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>120</b>