

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* saham pada saat *initial public offering* di bursa efek Indonesia tahun 2010-2014. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah tingkat *underpricing* dan variabel independennya adalah reputasi *underwriter*, *return on asset* (ROA), *earning per share* (EPS) dan umur perusahaan.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari prospektus dan laporan keuangan perusahaan yang melakukan IPO tahun 2010-2014. Sampel berjumlah 86 perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan alat analisis regresi linier berganda. Sebelum dilakukan uji regresi, data terlebih dahulu diuji menggunakan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa reputasi *underwriter*, *return on asset* (ROA) berpengaruh negatif signifikan terhadap tingkat *underpricing*. *Earning per share* (EPS) berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap tingkat *underpricing*. Umur perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap tingkat *underpricing*.

Kata kunci : *underpricing*, reputasi *underwriter*, *return on asset* (ROA), *earning per share* (EPS) dan umur perusahaan.