

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	vi
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Balakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Supply Chain Manajemen.....	10
2.1.2 Kinerja Operasional Outlet	14
2.1.3 Information Sharing (Pembagian informasi).....	16
2.1.4 Long Term Relationship (Hubungan Jangka Panjang).....	19
2.1.5 Cooperation (Kerjasama)	21
2.1.6 Process Integration (Integrasi Proses).....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	30
3.1.1 Variabel Penelitian	30
3.1.2 Definisi Operasional Variabel dan Indikatornya	30
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.3 Jenis dan Sumber Data	33

3.4 Metode Pengumpulan Data	34
3.5 Metode Analisis Data	35
3.5.1 Uji Validitas	35
3.5.2 Uji Reliabilitas	36
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.5.4 Analisis Regresi Berganda.....	39
3.5.4 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	40
3.5.5 Uji Goodness of Fit.....	41
3.5.5.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	41
3.5.5.2 Koefisien Determinasi (R ²).....	42
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	43
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	43
4.1.2 Profil Responden.....	45
4.2 Analisa Data	48
4.3 Uji Instrumen.....	54
4.3.1. Uji Validitas	54
4.3.2. Uji Reliabilitas	55
4.4 Uji Asumsi Klasik	56
4.4.1 Uji Normalitas	56
4.4.2 Uji Multikolinieritas	58
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	59
4.4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	60
4.5 Pembahasan	65
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran Penelitian	71
5.3 Keterbatasan Penelitian	71
5.4. Agenda Penelitian Mendatang.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN