

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty, Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Akmal, Yori. 2006. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja Industri Kecil Kerupuk Sanjai Di Kota Bukittinggi*”. Skripsi. Bogor : IPB.
- Anatan, 2008. *Peran Informasi Dan Determinan Informasi Dalam Pengelolaan Rantai Pasok Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia*. Jurnal Manajemen.
- Ariefin, 2004. *Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian : Survei Pelanggan Sampoerna A Mild di Pondok Indah Mal*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol. 1 No. 1.
- Bernard, F Simplus, 2011. “*Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Kualitas Hubungan Terhadap Kinerja Rantai Pasokan*”. Skripsi. Semarang: Undip.
- Bujang, 2007. *Pengujian Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Trust dan Komitmen Dalam Hubungan Antara Pemasok Dan Perusahaan*. Jurnal Manajemen. Jurnal Bisnis & Manajemen. Vol 07, No.4.
- Cempakasari, Diah Arum dan Yoestini, 2003. “*Studi Mengenai Pengembangan Hubungan Jangka Panjang Perusahaan Dan Pengecer*”. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol II, No. 1.
- Ghozali, Imam, 2009. *Aplikasi SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hamidin, Dini dan Kridanto Surendro, 2010. “*Model Supply Chain Management Dalam Perspektif Teknologi*”. Seminar dan Call For Paper Munas Aptikom .
- Heizer, Jay dan Barry Render, 2005. *Manajemen Operasi*. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat. Simatupang & Sridharan dalam Yaqoub, 2012).
- Indriani, Niken Kusuma, 2006. “*Analisis Pengaruh Kepercayaan Outlet Ritel Pada Pemasoknya Untuk Mencapai Hubungan Jangka Panjang*”. Tesis. Semarang: Magister Program Studi Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.
- Indrajit, Richardus dan Richardus Djokopranoto, 2002. *Konsep Manajemen Supply Chain*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

- Irmawati, 2007. *Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Kinerja Di PTPN VIII Gunung Mas Bogor*. Jurnal Manajemen.
- Lestari, Purbasari Indah, 2009. “*Kajian Supply Chain Management: analisis Relationship Marketing Antara Peternakan Pemulihan Farm Dengan Pemasok Dan Pelanggannya*”. Skripsi. Bogor: IPB.
- Mayasari, Viona, 2008. “*Analisis strategi Bersaing Industri Kecil Makanan Tradisional Khas Kota Pyakumbuh*”. Skripsi. Bogor: IPB.
- Pujawan, I Nyoman dan Mahendrawathi ER, 2010. *Supply Chain Management*. Edisi 2. Surabaya: Guna Widya.
- Rahadi, 2012. Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan. *Jurnal Admisi Manajemen*. Vol 1, No. 3.
- Rahmasari, 2011. *Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja Perusahaan dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Industri Kreatif di Provinsi Jawa Tengah)*. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan. Vol 4, No. 9.
- Setiawan, Ahmad Ikhwan dan Reza Rahardian, 2005. “*Pengaruh Pola Integrasi Supply Chain Management Terhadap Performa Perusahaan Pada Industri Jasa Makanan Di Surakarta*”. Jurnal Bisnis & Manajemen. Vol 05, No.1.
- Setiawan dan Santoso, 2006. *Aura Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustsaka Utama.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Susilo, 2008. *Riset Pemasaran*. Jakarta : PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Yaqoub, M Amak, 2012. “*Pengaruh Mediasi kepercayaan Pada Hubungan Antara Kolaborasi Supply Chain Dan Kinerja Operasi*”. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan. Vol 14, No. 2