

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menguji secara empiris pengaruh likuiditas, profitabilitas dan kesempatan tumbuh terhadap *dividend payout ratio* dengan risiko bisnis sebagai variabel moderating pada perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia.

Sampel penelitian sebanyak 8 perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam BEI diambil sebagai sampel penelitian karena kriteria yang telah ditentukan telah sesuai, dan diambil laporan keuangannya selama 4 tahun berturut - turut, sehingga diperoleh data sebanyak 32 data. Teknik analisis data menggunakan regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Likuiditas dan Kesempatan Tumbuh tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap dividend payout ratio, sedangkan Profitabilitas memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap *dividend payout ratio*. Risiko bisnis tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *dividend payout ratio*. Likuiditas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *dividend payout ratio* dengan risiko bisnis sebagai variabel moderating, Profitabilitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *dividend payout ratio* dengan risiko bisnis sebagai variabel moderating. Sedangkan Kesempatan Tumbuh memiliki pengaruh yang signifikan serta positif terhadap *dividend payout ratio* dengan risiko bisnis sebagai variabel moderating, namun tidak sesuai dengan hipotesis yang diperkirakan.

Kata Kunci : likuiditas, profitabilitas, kesempatan tumbuh, risiko bisnis, dan *dividend payout ratio*