

**ANALISIS *SENSORY MARKETING* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN: STUDI KASUS *BREADTALK*
DI KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Disusun oleh :

AHMAD HAFIYYAN S

NIM. C2A009129

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**