ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* BANK SYARIAH DI INDONESIA DAN MALAYSIA BERDASARKAN INDEKS *ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR)*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

ISMI NURUL KHUSNA

NIM 12030112130261

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSTAS DIPONEGORO

SEMARANG

2016