ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk meneliti tingkat pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (*Corporate Social Reponsibility*) Bank Syariah di Indonesia dan Malaysia berdasarkan indeks *Islamic Social Reporting (ISR)*. Kemudian, penelitian ini memastikan faktor-faktor penentu atas pengungkapan tersebut. Pengujian hipotesis dilakukan berdasarkan tingkat pengungkapan CSR yang terdapat dalam*Annual Report* Bank Syariah.

Berlandaskanteori pemangku kepentingan, teori legitimasi dan teori agensi, penelitian ini meneliti faktor penentu pengungkapan CSR Bank Syariah berdasarkan prinsip Islam. Sampel penelitian diambil dari 25 Bank Syariah di Indonesia dan Malaysia selama 3 tahun. Desain penelitian menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa *IG-SCORE* sebagai pengawasan tata kelola perusahaan (*corporate governance*) dan IAH (*Investmen Account Holders*)berpengaruh signifikan dengan pengungkapan CSR Bank Syariah. Sedangkan proporsi penduduk muslim tidak berpengaruh signifikan dengan pengungkapan CSR Bank Syariah yang disebabkanoleh perbedaan arah dari yang diprediksikan.

Kata kunci : Bank Syariah, *Corporate Social Reponsibility*, indeks *Islamic Social Reporting*, proporsi penduduk muslim, *corporate governance, Investmen Account Holders.*