

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Teori <i>Stakeholders</i> .....	11
2.1.2 Teori Legitimasi .....	12
2.1.3 Teori Agensi .....	13
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	14
2.1.4.1 Konsep <i>CSR</i> .....	14
2.1.4.2 Pengungkapan <i>CSR</i> berdasarkan indeks <i>ISR</i> .....	16
2.1.4.3 <i>Islamic Social Reporting</i> .....	17
2.1.5 Proporsi Penduduk Muslim .....	19
2.1.6 <i>IG-SCORE</i> .....	20
2.1.6.1 Keberadaan Dewan Pengawas Syariah ( <i>DPS</i> ).....	22
2.1.6.2 Jumlah Anggota <i>DPS</i> .....	23
2.1.6.3 <i>DPS</i> dengan keanggotaan silang .....	24

2.1.6.4 Keberadaan Anggota DPS dengan Kualifikasi Doktor .....	24
2.1.6.5 Keberadaan Ulama Terkemuka yang Memimpin DPS .....	24
2.1.7 IAH ( <i>Investment Account Holders</i> ).....	25
2.1.7.1 Kongsi Modal Bank Syariah .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.3 Kerangka Pemikiran .....	30
2.4 Perumusan Hipotesis .....	31

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	34
3.1.1. Variabel Dependen .....	34
3.1.2. Variabel Independen .....	38
3.1.3. Variabel Kontrol .....	44
3.2 Populasi dan Sampel .....	46
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	47
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	47
3.4 Metode Analisis .....	48
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	48
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	48
3.5.2.1 Uji Multikolinieritas .....	48
3.5.2.2 Uji Autokorelasi .....	49
3.5.2.2.1 Uji Durbin-Watson .....	50
3.5.2.2.2 Uji Lagrange Multiplier .....	51
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	51
3.5.2.3.1 Uji Park .....	52
3.5.2.3.2 Uji Glejser .....	53
3.5.2.4 Uji Normalitas .....	53
3.5.2.5 Uji Linieritas .....	54
3.5.2.6 Uji Regresi .....	54

### BAB IV HASIL DAN ANALISIS

4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	57
4.2 Analisis Data .....	58
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	58
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	59
4.2.2.1 Uji Multikolinieritas .....	60
4.2.2.2 Uji Autokorelasi .....	62
4.5.2.2.1 Uji Durbin-Watson .....	62
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	63
3.5.2.3.1 Uji Glejser .....	64
4.2.2.4 Uji Normalitas .....	65
4.2.2.5 Uji Linieritas .....	67

4.2.2.5.1 Uji Durbin-Watson .....	67
4.2.3 Analisis Regresi .....	68
4.2.3.1 Koefisien Determinasi .....	70
4.2.3.2 Uji Signifikansi Simultan .....	71
4.3 Pengujian Hipotesis .....	71
4.4 Interpretasi hasil .....	72
4.4.1 Pengaruh positif antara proporsi penduduk Muslim dengan tingkat pengungkapan CSR Bank syariah...	73
4.4.2 Pengaruh positif antara IG-SCORE dengan tingkat pengungkapan CSR Bank syariah .....	76
4.4.3 4.4.1 Pengaruh positif antara proporsi penduduk Muslim dengan tingkat pengungkapan CSR Bank syariah .....	77
 BAB V PENUTUP	
5.1. Simpulan .....	79
5.2. Keterbatasan .....	80
5.3. Saran .....	80
 DAFTAR PUSTAKA .....	 82