

ABSTRAK

Kegiatan konsumsi dilakukan setiap hari oleh individu maupun kelompok, baik konsumsi makanan atau bukan makanan. Berdasarkan Hukum Engel, konsumsi masyarakat akan berubah seiring dengan meningkatnya jumlah pendapatan. Selain itu, konsumsi yang dilakukan oleh individu/ masyarakat dipengaruhi oleh berbagai macam faktor. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendapatan, usia, jumlah anggota keluarga dan jenis kelamin terhadap konsumsi buruh garmen yang ada di Kabupaten Semarang.

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda dengan menggunakan data primer dengan melalui wawancara langsung pada 100 orang responden tenaga kerja industri garmen di Kabupaten Semarang dengan daftar pertanyaan dalam bentuk kuesioner.

Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa dari empat variabel yang digunakan, hanya variabel pendapatan, usia dan jumlah anggota keluarga yang berpengaruh secara signifikan terhadap konsumsi buruh garmen di Kabupaten Semarang. Sedangkan jenis kelamin tidak berpengaruh secara signifikan terhadap konsumsi buruh garmen di Kabupaten Semarang.

Kata Kunci : pendapatan, usia, jumlah anggota keluarga, jenis kelamin, konsumsi