

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Legitimasi	17
2.2.1 Corporate Social Responsibility	15
2.2.2. Pengungkapan Corporate Social Responsibility	16
2.2.3 Tingkat agresivitas pajak	16

2.2.4 Tata Kelola Perusahaan	18
2.2.5 Independensi Dewan Komisaris	21
2.2.6 Besaran Komite Audit	22
2.2.7 Tekanan Publik	23
2.2.8 Tekanan Pihak Asing	23
2.3 Penelitian Terdahulu	24
2.4 Kerangka Pemikiran	28
2.5 Pengembangan Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
3.1.1 Variabel Dependen	36
3.1.2 Variabel Independen	37
3.2 Populasi dan Sampel	40
3.3 Jenis dan Sumber Data	40
3.4 Metode Pengumpulan Data	40
3.5 Metode Analisis Data	41
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	41
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	41
3.5.2.1 Uji Normalitas	41
3.5.2.2 Uji Heterokedastisitas	42
3.5.2.3 Uji Multikolinearitas	43
3.5.3 Pengujian Hipotesis	44
3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi	45
3.5.3.2 Uji Signifikansi Parameter (Uji t)	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	47
4.2 Analisis Data	48
4.2.1 Statistik Deskriptif	48
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	51
4.2.2.1 Uji Normalitas	52
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas	54
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas	55
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	56
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi	56
4.3.2 Uji Fit Model	57
4.3.3 Uji Signifikan Paramater Individual (uji t)	57
4.4 Intepretasi Hasil	59
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Keterbatasan Penelitian	67
5.3 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	73