

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menguji pengaruh tata kelola dan karakteristik perusahaan, seperti ukuran perusahaan, profitabilitas, dan tingkat pertumbuhan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2012-2014. Kebijakan dividen dihitung dengan menggunakan rasio pembayaran dividen, sedangkan tata kelola perusahaan diukur dengan indeks transparansi dan pengungkapan, sebuah proksi praktik tata kelola perusahaan yang dikembangkan oleh Kowalewski, dkk.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2012-2014. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* untuk menentukan sampel sehingga menghasilkan 164 perusahaan sampel. Data dianalisis dengan menggunakan metode regresi linier berganda dan statistik deskriptif.

Penelitian ini menemukan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen. Selain itu, penelitian ini membuktikan bahwa terdapat pengaruh negatif signifikan antara tingkat pertumbuhan dan kebijakan dividen. Sebaliknya, tata kelola perusahaan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kebijakan dividen.

Kata kunci: kebijakan dividen, tata kelola perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas, tingkat pertumbuhan, *dividend payout ratio*, *transparency and disclosure index*.