

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Struktur Pasar	16
2.1.1.1 Konsentrasi Pasar	17
2.1.1.2 Pangsa Pasar (<i>Market Share</i>)	20
2.1.1.3 Market Size.....	21
2.1.1.4 <i>Bank Size</i> (BSZ)	22
2.1.2 Perilaku	22
2.1.2.1 Selling Intensity (SELL)	23
2.1.3 Kinerja.....	24
2.1.3.1 Return on assets (ROA).....	24
2.1.3.2 <i>Cost Intensity</i> (COST).....	25
2.1.4 Perbankan Syariah.....	25
2.1.4.1 Perbedaan Perbankan Syariah dan Konvensional	27
2.1.4.2 Perbedaan Produk Perbankan Syariah dan Bank Konvensional	28
2.1.4.3 Perbankan Syariah di Indonesia	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31

2.3	Kerangka Pemikiran	35
2.4	Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	38
3.1.1	Variabel Struktur	38
3.1.2	Variabel Perilaku.....	40
3.1.3	Variabel Kinerja	40
3.2	Jenis dan Sumber Data	42
3.3	Data Penelitian	42
3.4	Metode Pengumpulan Data	43
3.5	Metode Analisis.....	43
3.6	Spesifikasi Model Persamaan Struktural.....	44
3.6.1	Persamaan Struktur Pasar.....	44
3.6.2	Persamaan Perilaku	45
3.6.3	Persamaan Kinerja	46
3.7	Identifikasi Masalah Persamaan Simultan.....	47
3.8	Uji Eksogenitas.....	49
3.9	Uji Asumsi Klasik	49
3.9.1	Deteksi Normalitas.....	50
3.9.2	Uji Heterokedastisitas	50
3.9.3	Uji Autokorelasi	51
3.9.4	Uji Multikolinieritas.....	52
3.10	Koefisien Determinasi (R ²).....	53
3.11	Uji Signifikansi Individu (Uji-t).....	53
BAB IV PEMBAHASAN.....		54
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	54
4.1.1	Struktur Pasar di Indonesia	54
4.1.2	Perilaku Bank Syariah di Indonesia	55
4.1.3	Kinerja Bank Syariah di Indonesia	56
4.2	Identifikasi Struktur Pasar Industri Perbankan Syariah di Indonesia.....	57
4.3	Identifikasi Masalah Persamaan Simultan.....	58
4.4	Uji Eksogenitas.....	59
4.5	Uji Asumsi Klasik	60
4.5.1	Uji Normalitas	60

4.5.2	Uji Heterokedastisitas	61
4.5.3	Uji Autokorelasi	61
4.5.4	Uji Multikolineritas	62
4.6	Analisis Hasil Regresi	63
4.6.1	Persamaan Struktur Pasar	64
4.6.1.1	Pengujian Signifikan Simultan (Uji F)	64
4.6.1.2	Pengujian Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	65
4.6.1.3	Intepretasi Hasil dan Pembahasan Persamaan Struktur	66
4.6.2	Persamaan Perilaku	68
4.6.2.1	Pengujian Signifikan Simultan (Uji F)	69
4.6.2.2	Pengujian Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	69
4.6.2.3	Intepretasi Hasil dan Pembahasan Persamaan Perilaku	70
4.6.3	Persamaan Kinerja	71
4.6.3.1	Pengujian Signifikan Simultan (Uji F)	72
4.6.3.2	Pengujian Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	73
4.6.3.3	Intepretasi Hasil dan Pembahasan Persamaan Kinerja	73
BAB V PENUTUP		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Keterbatasan dan Saran Penelitian	77
5.2.1	Keterbatasan	77
5.2.2	Saran	77
5.3	Implikasi Kebijakan	78
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN		82